

El liderazgo estratégico que hoy necesita el profesional del agro

Por **Diana Díaz – CEO MyD Academy**

Durante años he trabajado con líderes del sector agroindustrial en distintos niveles: desde supervisores operativos hasta gerencias corporativas. Y si algo tengo claro, es que hoy el agro ya no necesita solo especialistas técnicos; necesita **líderes estratégicos capaces de pensar como consultores internos del negocio**.

El crecimiento sostenido de las agroexportaciones peruanas confirma que estamos frente a una industria cada vez más exigente. Según **ADEX**, el sector agroexportador representa cerca del **15.8% del total de exportaciones del país** y alrededor del **3.8% del PBI nacional**, consolidándose como uno de los motores económicos más relevantes del Perú. Además, la agroindustria lidera la generación de empleo exportador y contribuye directamente a la dinamización económica de diversas regiones del país. Frente a este escenario, surge una pregunta clave: **¿qué tipo de líder necesita hoy el agro para sostener ese crecimiento con excelencia y coherencia?**

Durante mucho tiempo, el profesional del agro fue valorado principalmente por su capacidad técnica. Sin embargo, los **estándares internacionales**, las auditorías cada vez más complejas y las exigencias de mercados globales han transformado profundamente el rol. Hoy no basta con conocer la norma; se necesita **criterio estratégico**. Desde mi experiencia acompañando procesos de certificación y desarrollo de líderes en el sector, he identificado que un líder estratégico agroindustrial debe desarrollar pilares que trascienden la operación diaria.

El primero es la **toma de decisiones basada en riesgos y no en urgencias**. Las organizaciones que sostienen certificaciones en el tiempo no son las que reaccionan más rápido, sino las que **anticipan escenarios críticos**. La **FAO** ha resaltado la importancia de fortalecer capacidades de **gestión de riesgos y resiliencia** dentro de los sistemas agroalimentarios para garantizar sostenibilidad y confianza en los mercados internacionales. Un profesional estratégico comprende que cada decisión impacta **cultura organizacional, reputación y continuidad del negocio**.

El segundo pilar es la **excelencia operativa acompañada de pensamiento sistémico**. El agroexportador moderno ya no trabaja en silos. **Producción, calidad, logística y comercial** están profundamente conectados. Cuando el líder desarrolla pensamiento sistémico, entiende cómo una **no conformidad** puede afectar la experiencia del cliente, cómo una **brecha de comunicación interna** influye en auditorías externas y cómo la **cultura organizacional** define el desempeño global. No se trata de hacer más tareas, sino de **comprender el sistema completo y actuar con visión estratégica**.

Otro elemento clave es la **comunicación estratégica y la autoridad profesional**. Muchos profesionales técnicos poseen conocimiento sólido, pero carecen de influencia transversal dentro de la organización. El líder estratégico del agro debe **argumentar**

con data, traducir requisitos normativos en decisiones de negocio y generar alineación entre áreas. Ser consultor interno implica coherencia entre lo que se dice y lo que se ejecuta, así como la capacidad de construir confianza con diferentes niveles jerárquicos.

Asimismo, el nuevo estándar del sector exige que los profesionales sepan **diseñar propuestas irrechazables.** Hoy las organizaciones no buscan informes extensos; buscan soluciones claras que conecten certificaciones con resultados reales. Un líder estratégico transforma auditorías en oportunidades de mejora, convierte la gestión de calidad en una **ventaja competitiva** y utiliza herramientas estratégicas para sustentar decisiones con impacto medible.

Según datos de **ADEX** y análisis del mercado exportador, las agroexportaciones continúan diversificándose hacia nuevos destinos, lo que exige líderes cada vez más **versátiles, adaptables y con visión global.** Esto implica comprender tendencias internacionales, anticipar cambios normativos y fortalecer habilidades que integren lo técnico con lo estratégico. El líder del agro ya no se define solo por su especialidad, sino por su capacidad de evolucionar constantemente.

Hoy más que nunca necesitamos profesionales con **criterio técnico y estratégico, excelencia operativa, dominio de herramientas, habilidades comunicativas avanzadas y una sólida gestión del riesgo.** Porque el crecimiento del agro peruano no dependerá únicamente de la producción, sino de la capacidad de sus líderes para actuar con **autoridad, coherencia y visión de largo plazo.**

Desde **MyD Academy** seguimos acompañando a quienes deciden elevar su estándar profesional y convertirse en verdaderos aliados estratégicos del negocio agroindustrial.